



SCHIBSTED

MEDIA GROUP



SCHIBSTED
MEDIA GROUP

Kontinuerlig Forbedring og LEAN i Schibsted

Hard-wiring LEAN/CI structures in our DNA

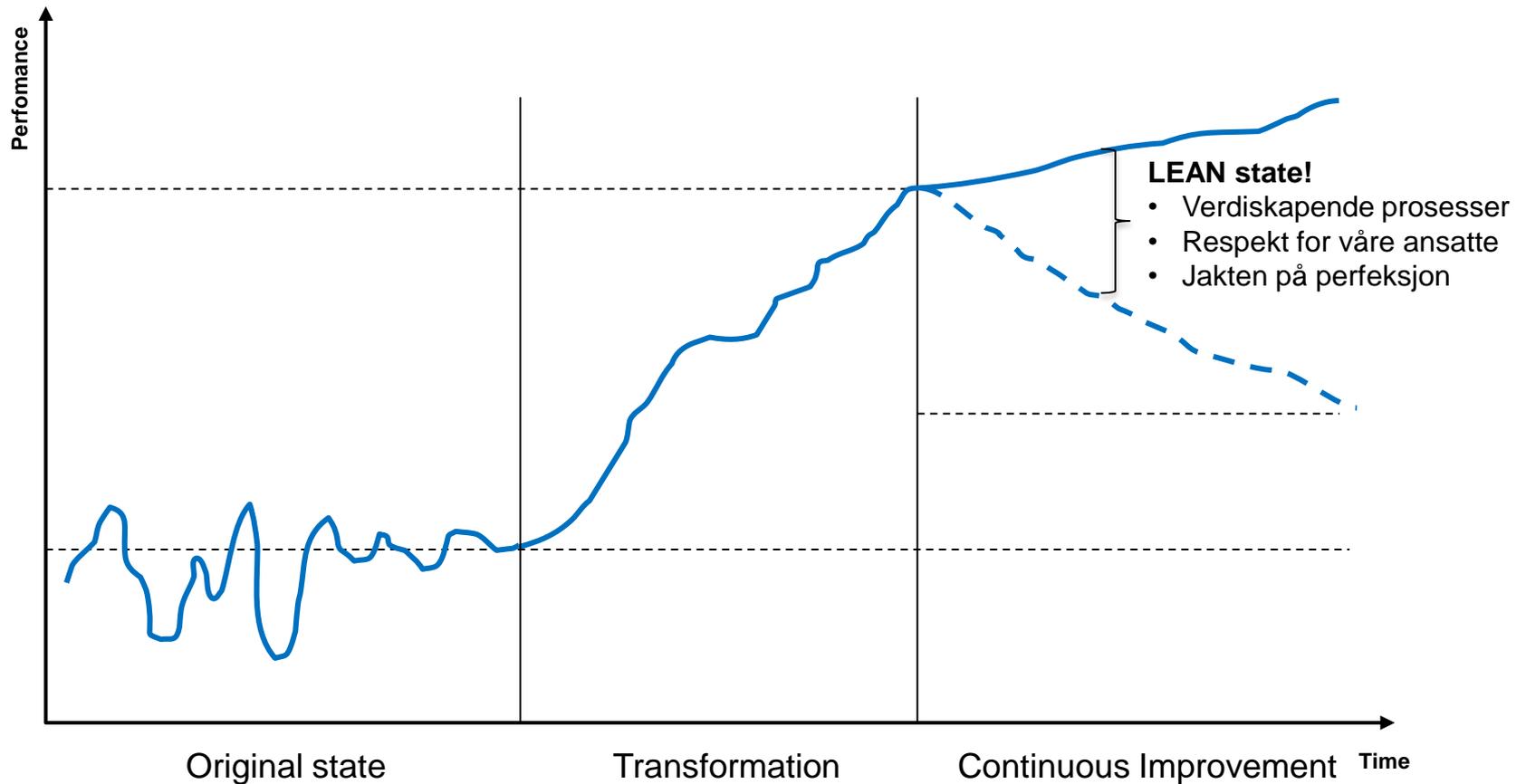


Historien om LEAN og Kontinuerlig forbedring i Schibsted

					Schibsted Way
En ny visjon: <i>“Schibsted will be the most attractive media group in Europe”</i>	EBP funn: <i>“Felles for mange av de beste selskapene er deres evne til kontinuerlig forbedring”</i>	Studie og piloter: <i>“Suksess med KF er lik økt kundeverdi medarbeider tilfredshet og “sunnere” organisasjoner</i>	KF programmet: <i>“This is the program over all programs”</i> CEO Kjell Aamodt	Schibsted Way <i>Schibsted Way skal definere hvordan vi skal gjennomføre våre operasjonelle aktiviteter i Schibsted”</i>	<i>Schibsted Way er en del av Schibsteds overordnede strategi</i> <i>Alle datterselskap skal måles på Schibsted Way</i>
2005	2006	2007	2008	2009	2010-11 →

Hvorfor KF i Schibsted?

Vi ønsker å levere eksepsjonelle prestasjoner gjennom å kontinuerlig forbedre oss



Basert på teori og erfaringer gjort i og utenfor Schibsted mener vi Schibsted Way er svaret på hvordan vi skal lykkes

Experience



Schibsted Way

Schibsted Way

Vi gjør det som skaper verdi for kunde og Leser	
Vi setter mål og følger opp, synlig og kjent for alle	
Vi gir tilbakemeldinger og verdsetter prestasjoner	
Vi jobber systematisk for å bli bedre	
Vi utvikler og utfordrer mennesker og team	

SCHIBSTED MEDIA GROUP

Schibsted Way's 10 principles

	<ul style="list-style-type: none">Identify and carry out activities that create value for our customersDescribe and use best practice standards in all processes
	<ul style="list-style-type: none">Establish goals that support the company's strategy for the organisation, the departments and individualsContinuously follow up on goals and results
	<ul style="list-style-type: none">Give regular feedback and recognition to employees and teamsOffer new opportunities to people who perform well and who show strong development potential
	<ul style="list-style-type: none">Base problem-solving on facts — address the root causes, not the symptomsEmpower everybody involved so as to create continuous improvements and new solutions
	<ul style="list-style-type: none">Work proactively on recruiting, developing and retaining the individual and organisational competence needed to deliver on goals and strategiesDefine management roles clearly and continuously train managers to fill them

Schibsted *Way*

Vi gjør det som skaper verdi for kunde og leser



Vi setter mål og følger opp, synlig og kjent for alle



Vi gir tilbakemeldinger og verdsetter prestasjoner



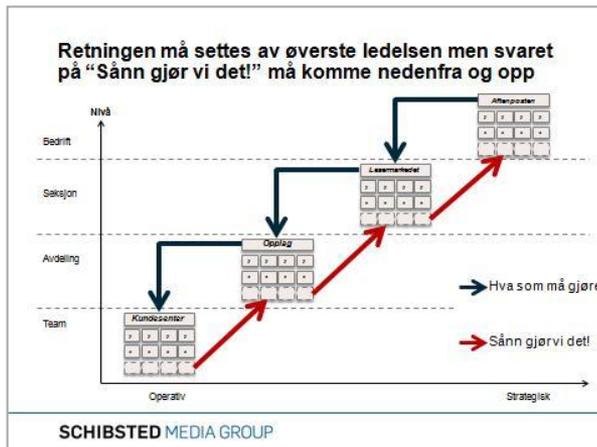
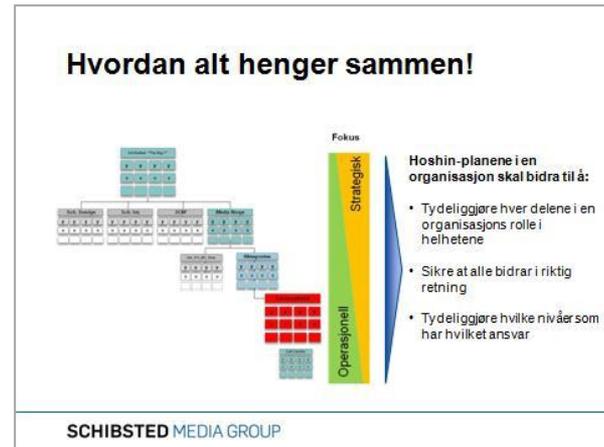
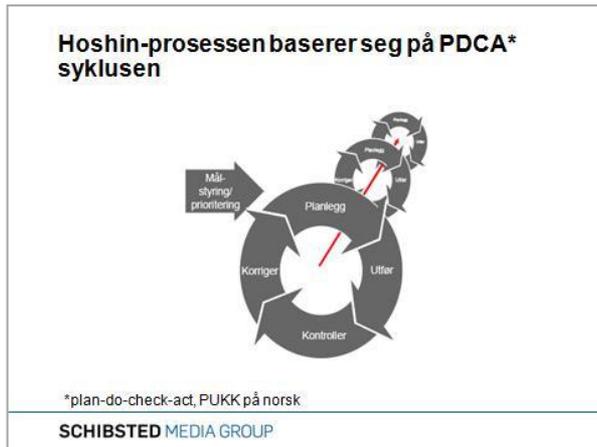
Vi jobber systematisk for å bli bedre



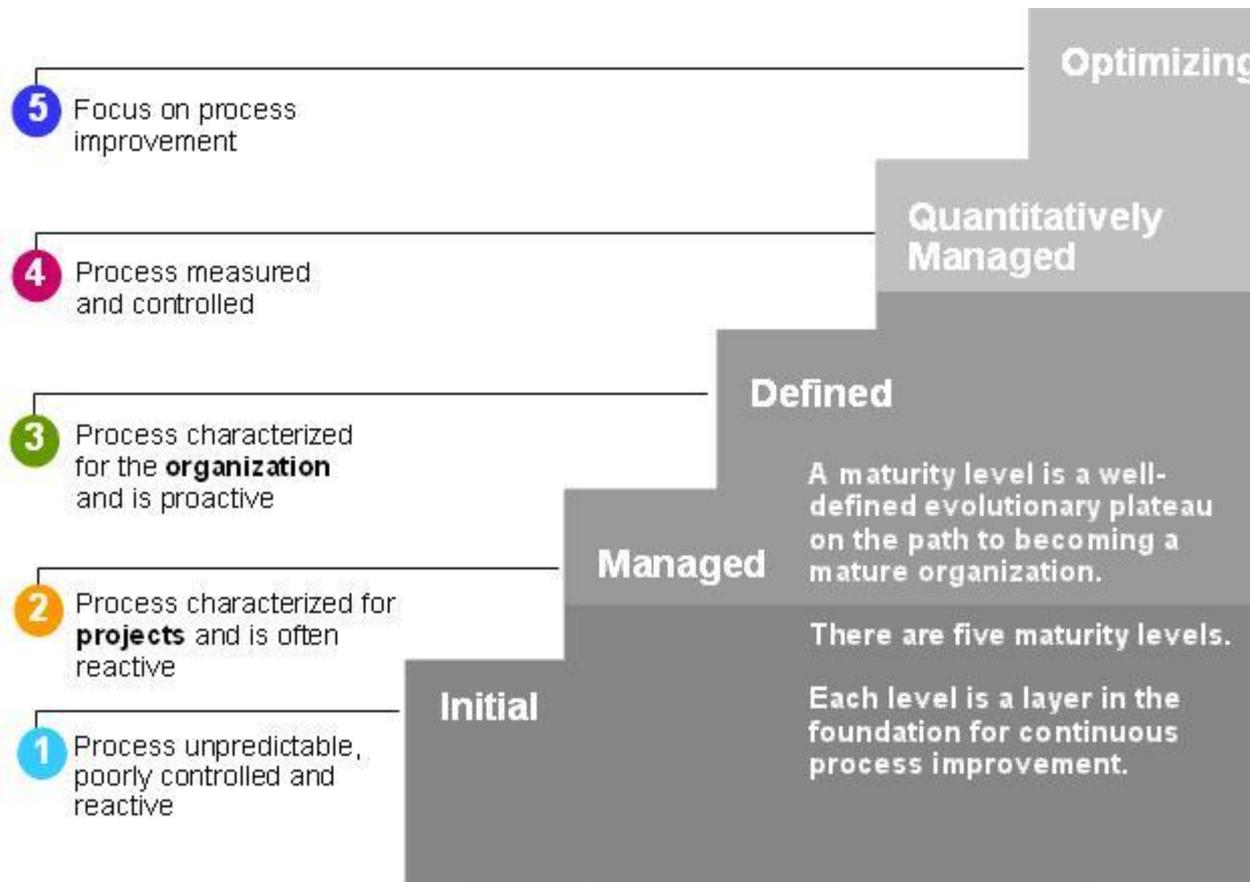
Vi utvikler og utfordrer mennesker og team



Vi har fått på plass et felles rammeverk for operasjonalisering av strategi som synliggjør hvor vi skal og hva som må forbedres



Vi må få et mer bevisst forhold til "teknikken" som gjør at vi skaper verdi. Vi må definere standarden før vi kan forbedre den



“5S – kunnskapsbedriftstyle”

Fra prosjektbølger til Centres of Excellence

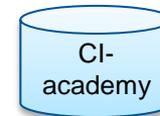
KF-teamet vil organisere seg i 4 CoE og et CI academy

Fagspesifikke Centres of Excellence



- Utvikling av World Class målbilde
 - *Hvilke komponenter i prosessen må vi ha en definert metode på*
- SWOf... verktøykasse
- Reviews (ala Sales reivew)
- Direktør/redaktørforum
- Arbeidsgruppeforum
- Roll-out team

Generisk CI kompetanse



- Schibsted Way reviews
- Utvikling av verktøy og metode
- CI-academy
 - CI level I
 - CI level II

Innen 2014 ønsker vi å ha satt i gang og implementert konsernovergripende tiltak på alle 5 elementer i Schibsted Way

Generiske Schibsted Way verktøy og aktiviteter

Eksempler fra Schibsted selskaper



- Prosess omstrukturering
- Interne kunde leverandør avtaler
- Deling av beste praksis
- Prosesstandarder
- Produktstandarder



- Hoshin-plan
- Måltallsstruktur
- Mål- og resultatoppf. struktur
- Kommunikasjonstavler
- Individuelle målkontrakter



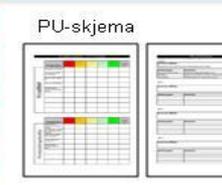
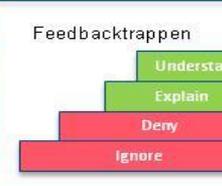
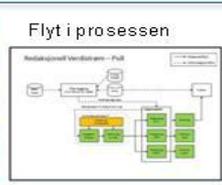
- Utviklingssamtaler
- Medarbeiderundersøkelser
- Feedback teknikker og arenaer
- Intern lederevaluering
- Ledermobilitet



- A3 problemløsning
- Problemidentifisering fokus
- Faste arenaer for forbedringsarbeid
- Måling av nye tiltak
- Rullerende topp 5



- Kompetansematriser og profiler
- Medarbeidesamtaler
- Utviklingsplan for medarb. og leder
- Rekrutterings og onboardingguide
- Ledertrening





SCHIBSTED

MEDIA GROUP