

HVORDAN SKAPE KONKURRANSEFORTRINN MED LEAN

Hør hvordan toppledere i markante Lean-bedrifter klarer å holde fokus og kontinuitet i forbedringsarbeidet.

Delta i utveksling av erfaringer fra oppstart og drift av Lean-prosesser

18. mars 2014
kl. 08.30-16.00

Radisson Royal Hotel, Bryggen



Program Lean Dag 18. mars 2014

Felles sesjon

- 08.30 – 09.00 Registrering , kaffe og nettverks bygging
- 09.00 – 09.20 **Velkommen til Lean Dag** - John Magnar Bøe - Lean Forum Bergen
- 09.20 – 10.05 **Hvordan tilpasse Lean til den norske samarbeidsmodellen** - *Monica Rolfsen*
- 10.05 – 10.50 **Hydro Aluminium Karmøy** - Vinner av nasjonal Lean pris 2012 - *Robin Hult*
- 10.50 – 11.20 Nettverkspause**
- 11.20 – 12.05 **Jæger Automobil** - Vinner av nasjonal Lean Pris 2011 - *Torgeir Halvorsen*
- 12.05 – 13.00 **Lunsj og nettverks pause**

Separate sesjoner - Erfaring fra oppstart og drift av Lean prosesser

- | | | | |
|----------------------|--|---|---|
| 13.00 – 13.45 | FRAMO
Fra god til best,
forandring med Lean | Schibsted Trykk
Fra hustrykkeri til
konkurransesatt industriaktør
– Lean, kultur og ledelse | Skatt Vest
Bedre arbeidsprosesser ved
bruk av statistiske modeller |
| 13.45 – 14.00 | Nettverkspause | | |
| 14.00 – 14.45 | Veidekke
Lean på anleggsplassen | Kavli
Praktisk Lean arbeid i
administrasjon TPM lederskole | Telenor
Praktiske Lean eksempler
fra Bergen |
| 14.45 – 15.05 | Nettverkspause | | |

Felles sesjon

- 15.05 – 15.50** Forbedringsprosesser i Elkem, Sapa og REC- *Ole Enger*
- 15.50 – 16.00** Avslutning av faglig program
- 16.00 -** Lean Forum Bergen inviterer til å fortsette nettverksbyggingen over en forfriskning i Filini

**Ole Enger, arb. Styreformann Solar**

Cand.scient. ved Norges Landbrukshøyskole. Økonomistudier ved Norges Handelshøyskole. Studier i «executive management» ved IMDE Business School.

Ole Enger har hatt flere ledende posisjoner i norsk industri; CEO i Elkem ASA fra 1992 til 2005, CEO i Sapa AB fra 2006 til 2009 og CEO i Renewable Energy Corporation fra 2009 til 2013.

Enger har vært engasjert i store forbedringsprosjekter både når det gjelder drift av produksjonsprosessen og innovasjon av nye produkter i nær kontakt med ledende kunder innen flere business-områder.

**Jon Urdal, Schibsted Trykk.**

Schibsted er en av Skandinavias største grafiske konsern, bestående av 5 trykkerier. Urdal er adm. Direktør i konsernet, og har som leder praktisert Lean i over 8 år. Han er spesielt opptatt av lederperspektivet i forbedrings- og endringsprosesser.

Endrede brukervaner og digitalisering gjør at grafisk bransje generelt, og avistrykkerier spesielt, opplever store utfordringer. Gjennom høye forbedringsambisjoner, klar målstyring, medarbeiderinvolvering og endret ledelse har gitt Schibsted gode resultater til tross for utfordringene. Foredraget vil gi et usminket bilde av en reise som fortsatt pågår, der behovet for betydelige forbedringer er helt avgjørende.

**Kari Mette Gausdal Selle, Kavli**

Kari Mette har lang erfaring fra S&M i ulike merkevarebedrifter, blant annet Orkla, Kavli og Q-Meieriene- Norges mest ekspansive næringsmiddelkonsern. Hun har hatt en sentral rolle med innføring av TPM/Lean og etablering av TPM lederskole i selskapet.

Med sin kunnskap fra LEAN studier i Japan fokuserer man nå på å innføre LEAN i alle administrative avdelinger i konsernet.

**Knut Christophersen, Skatt Vest.**

Mastergrad i Sosiologi fra Universitetet i Bergen. Knut er førstekonsulent i Skatt Vest og en del av Skatteetatens analyseteam. Han arbeider med analyser av etterlevelse, og mer spesifikt utvikling av prediktive modeller for levering av mva.oppgaver og selvangivelse.

Han deltar i en pilotstudie hvor man tar i bruk statistiske modeller for å dele avgiftspliktige virksomheter inn i grupper basert på risiko for at de ikke leverer merverdiavgiftsoppgaven i tide.

**Monica Rolfsen, NTNU**

Monica er førsteamanuensis på Institutt for Industriell Økonomi og Teknologiledelse, og leder forskningsprosjektet "Lean Operations". Monica har jobbet med Lean siden 1989, først som masteroppgave og deretter Phd om "Japanisme" i norsk bildelindustri fra 1993. Har også arbeidet med forskning og konsulentvirksomhet innen Lean, og som HR-leder i en Lean-praktiserende bedrift. Hun har publisert både bøker og vitenskapelige artikler om temaet.

I foredraget vil hun snakke om hvordan tilpasse Lean til den norske samarbeidsmodellen, med medvirkning som det sentrale tema.

**Torgeir Halvorsen, Jæger Automobil**

Torgeir har jobbet som adm. direktør i Jæger Automobil AS siden 1995. Jæger har vært markedsleder i Hordaland i over 30 år.

Bedriften har arbeidet med implementering og utvikling av Toyota kultur, respekt for mennesker og kontinuerlig forbedring, samt Toyota produksjonssystem og Lean i forhandlervirksomhet siden 2002. De samarbeider med Toyota og Lean Academy UK, og er samarbeidspartner i Lean prosjekter med Engelske, Spanske, og Sør-Afrikanske bilforhandlere.

Utmerkelser: Årets Lean Bedrift 2011, European Case Example Aftermarked 2012, Toyota Motor Europe.

