

LEANDAGEN 2018

TEMA: Når kunden blir digital – hva gjør vi da?

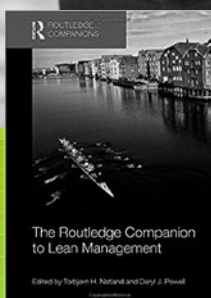
- Menneske og digitalisering
- Fra faste produkter til fleksible tjenester som kunden også etterspør
- Hvordan påvirker dette din Leanreise

Møt Daryl J. Powell og foredragsholdere fra følgende bedrifter:



 **SINTEF Ruter#**

 **SYKEHUSPARTNER**



Lean Forum BTV-regionen ønsker velkommen til en dag for å gjøre oss bedre rustet for å møte den digitale teknologiske fremtiden.

Vi starter dagen med noen sentrale spørsmål knyttet til dagens tema og retter fokus på menneske og digitalisering, digitalt forsterket arbeid og Lean Startup.

Etter lunsj får vi høre om hvordan digitalisering kan endre hele forretningsmodellen og leverandørkjedene. Konkurransesituasjonen for underleverandørene endres radikalt og fokus på kundeverdiene økes. Det blir farlig bare å fokusere på å «gjøre tingene riktig», vi må også ha fokus på å «gjøre de riktige tingene» for å tekkes kundene.

For å lykkes med Lean over tid må ledelsen både styre og engasjere seg i arbeidet. Lean ledelse er derfor et tema vi vil belyse nærmere, med tanker på hvordan man leder Lean arbeidet effektivt, samt de viktige kriteriene for å lykkes med Lean på en vedvarende måte.

ONSDAG 6. JUNI

UNIVERSITETET ISØRØST-NORGE
CAMPUS DRAMMEN

LEAN FORUM
BTV-REGIONEN

Program

Leandagen 2018 BTV-regionen

Onsdag 6. juni, Universitetet i Sørøst-Norge, Campus Drammen

09:00-09:30	Registrering/kaffe
	Velkommen ved Tor Lømo-Hansen, styreleder i Lean Forum BTV-regionen Endringsledelse med mennesket i fokus ved Kerstin Aabakken, Sykehuspartner
09:30-11:30	Digitalt forsterket arbeid ved SINTEF Teknologi og samfunn ved Gaute Knutstad, forskningssjef SINTEF Teknologi og samfunn Lean Startup ved Aleksander Torstensen fra PwC. Lean Startup er vel så relevant for etablerte bedrifters innovasjonsprosjekt som for oppstartsbedrifter
11:30-12:15	Lunsj
	Hvordan kan digitalisering endre hele forretningsmodellen og leverandørkjedene?
12:15-13:40	<ul style="list-style-type: none">• Ruter: «Fra å fokusere på rigide rutetabeller til å dekke innbyggernes reelle transportbehov»• Jotun: «Fra bulk-salg av maling til salg av skrog-ytelse»• Yara: «Digital farming: Fra salg av kunstgjødsel i storesekk via forhandler til tilpasset dosering ute hos bonden»
13:40-14:00	Pause
14:00-14:30	Lean Management ved Daryl J. Powell, PhD er Lean Programme Manager – Subsea Division ved Kongsberg Maritime i Horten, og Førsteamanuensis II på instituttet for industrielløkonomi og teknologiledelse ved NTNU i Trondheim
14:30-14:45	Omstillingsmotor for SMBer innen digitalisering. Hva skjer? ved Torkil Bjørnson, Kongsberg Innovasjon
14:45-15:00	Oppsummering/avslutning

Se www.leanforumnorge.no for fortløpende oppdateringer

Link til påmeldingsskjema finner du [her](#)

Sponsorer og samarbeidspartnere:



LEAN FORUM BTV-REGIONEN

PRISER FOR DELTAGELSE:

kr 1950,- + mva. Redusert pris for Lean forum BTV-regionens medlemmer, kr 1650,- + mva.

Disse møter du under Leandagen 2018



Daryl J. Powell, PhD

TEMA: LEAN MANAGEMENT

Daryl J. Powell er Lean Programme Manager – Subsea Division ved Kongsberg Maritime i Horten, og Førsteamanuensis II på instituttet for industrielløkonomi og teknologiledelse ved NTNU i Trondheim. Med sin bakgrunn fra både praksis og academia har Daryl Powell, som en såkalt pracademic, sikret seg en dyp fagforståelse i forhold til anvendelser av Lean Thinking and Practice i forskjellige sammenhenger. Med utgangspunkt i Shingo-pris vinneren The Routledge Companion to Lean Management får deltakerne høre om Kongsberg Maritime – Subsea sin faglige tilnærming til lean ledelse i praksis – med konkrete eksempler.

Powell har de siste 10 årene vært med på å utforme og implementere lean-programmer i forskjellige industrier, inkludert bilindustrien, elektronikk, og olje og gass. Siden 2014 har Powell vært aktivt involvert i utformingen av Kongsberg Maritime – Subsea sitt globale lean-program, The KONGSBERG Way; programmet som blant annet førte til at Kongsberg Maritime – Subsea mottok prisen Årets norske Leanvirksomhet i 2017. Sammen med Prof. Dr. Torbjørn Netland fra ETH Zurich mottok han i 2017 Shingo-forskningsprisen for boken The Routledge Companion to Lean Management.



Aleksander Torstensen, Rådgiver for PwC consulting innen Business Technology.

TEMA: LEAN STARTUP

Aleksander har to mastergrader fra NTNU: En i datateknikk og en fra NTNUs Entreprenørskole, erfaring som gründer og daglig leder i et prisbelønnet teknologiselskap. Lidenskapelig opptatt i utvikling av nye produkter og tjenester og beste praksis metodikker for dette. Han jobber nå med et prosjekt hos Direktoratet for e-helse som ser på bedre bruk av norsk helsedata (Helsedataprogrammet).



Kerstin Aabakken, avdelingsleder HR-tjenester ved Sykehuspartner

TEMA: «ENDRINGSLEDELSE MED MENNESKET I FOKUS»

Kerstin forteller om reisen Sykehuspartner Lønn-tjenester har vært gjennom siden de innførte Lean i 2012. Hvordan motstand mot en ny metode (Lean) byttes til at den enkelte medarbeider nå er med og driver store og små endringer mot bedriftens mål.



Gaute Knutstad, leder for avdelingen Økonomi og Teknologiledelse tilhørende SINTEF Teknologi og samfunn.

TEMA: «DIGITALT FORSTERKET ARBEID VED SINTEF TEKNOLOGI OG SAMFUNN»

Teknologi er sentrale drivere i utviklingen, men økt konkurransekraft kommer først og fremst gjennom utnyttelsen av teknologien og det teknologiske systemet. Skal norske bedrifter lykkes med en digital transformasjon må de fokusere på de ikke-tekniske faktorene som kompetanse, organisering og lederskap. Forskingen ved avdelingen som Gaute leder, strekker seg fra opartøren, arbeidsorganisering, produksjonsledelse, verdikjeder, bærekraftige innovasjonssystemer, sirkulær økonomi til å forstå regionaløkonomiske nytteeffekter og verdier av omstilling. Forskingen ved avdelingen er opptatt av næringslivets konkurransekraft, omstilling i offentlig sektor og nødvendigheten av samspillet mellom disse.



Frank Are Berggren, direktør for strategi og forretningsutvikling i Jotun

TEMA: «FRA BULK-SALG AV MALING TIL SALG AV SKROG-YTELSE»



Pål Øystein Stormorken, strategidirektør i Yara

TEMA: «DIGITAL FARMING: FRA SALG AV KUNSTGJØDSEL I STORSEKK VIA FORHANDLER TIL TILPASSET DOSERING UTE HOS BONDEN»



Torkil Bjørnson, Kongsberg Innovasjon

TEMA: «OMSTILLINGSMOTOR FOR SMB'ER INNEN DIGITALISERING. HVA SKJER?»

Omstillingsmotoren er en ny satsing i klyngeprogrammet som i løpet av 13 måneder skal gi bedrifter over hele landet tilgang til oppdatert kompetanse, metoder og verktøy på områder som innovasjonsevne, bærekraft og muliggjørende teknologier som blir viktig for norsk næringsliv de neste årene. Idéen bak omstillingsmotoren er å bruke utviklet kompetanse i de store klyngene og overføre denne til bedriftene som deltar i programmet. I Kongsberg har de store bedriftene betydelig digital kompetanse. Programmet vil vise hva de store gjør, og overføre kunnskapen og metodene til bedriftene som deltar. Dette skal bidra til raskere fornyelse og omstilling av produkter, løsninger, tjenester, produksjons metoder og forretningsmodeller.